

# Die Selbstmarketing-Klausur

3 Tage Kreativpause für Selbständige und unternehmerisch denkende Angestellte

Wie nehmen Sie Ihren beruflichen Erfolg in die eigene Hand?

Wie machen Sie Kunden, Vorgesetzte und Kollegen auf Ihr Können aufmerksam?

Wie bringen Sie Ihre persönlichen Stärken deutlich rüber?

Wie können Sie Selbstmarketing-Situationen aktiv suchen und gestalten?

In einer 3-tägigen Kreativpause abseits vom Alltag arbeiten Sie das Besondere, den Kern Ihrer Person und Ihres Angebots heraus:

So individuell, dass Sie selbst sich damit wohl fühlen.

So motivierend, dass Sie damit aktiv nach außen gehen können.

So lebendig, dass andere Sie deutlich wahrnehmen, wertschätzen und nachfragen.

## Was Sie von der Klausur mitnehmen

- Klarheit über Ihr eigenes Profil
- Überblick über die Wünsche und Erwartungen Ihrer Zielgruppen
- Wissen um Ihre persönlichen Erfolgsfaktoren
- Strategien für erfolgreiches Auftreten und Verhandeln
- Motivierende Ziele und erste Umsetzungsschritte
- Problemlösungskompetenz, die im Alltag trägt

Strukturierter Input und Austausch mit anderen fördern neue Ideen und persönliche Strategien. Durch praktische Übungen, individuelles Feedback und die Dynamik der Gruppe entwickeln Sie ein prägnantes, persönliches Profil.

Sie erleben, wie Sie sich mit Souveränität und Energie für Ihren beruflichen Erfolg einsetzen können.

Praktische Tipps und Selbstmarketing-Werkzeuge sorgen für Gelassenheit und Entscheidungssicherheit im Alltag.

## Was Selbstmarketing ist

Selbstmarketing ist die Kunst, Ihre Leistung sichtbar zu machen und dafür einen ganz eigenen Stil zu entwickeln.

Selbstmarketing bedeutet, auf die persönlichen Fähigkeiten zu vertrauen und gleichzeitig offen zu sein für die Anforderungen von außen.

Selbstmarketing erfordert Eigenverantwortung und den Mut, Entscheidungen zu treffen.

## Welche Fragen Sie in der Klausur leiten

Wer soll meine Leistungen kennen? Selbstmarketing als Dialog mit der Zielgruppe

Als wer will ich bekannt sein? Profil zeigen und den eigenen Aktionsradius erweitern

Wie packe ich es an? Instrumente des Marketing in der Praxis gekonnt einsetzen

Wie bleibe ich dran? Die nächsten Schritte planen und Schwung nehmen für die Umsetzung im Alltag

## Wer zur Selbstmarketing-Klausur kommt

Angestellte verschiedenster Branchen, die ihr eigenes Profil entwickeln, indem sie konsequent auf ihre Kernkompetenzen setzen und ihren eigenen Beitrag zum Unternehmen sichtbar machen.

Selbständige, die personenbezogen arbeiten und Kundenorientierung ernst nehmen, vor allem Berater, Trainer, Therapeuten, Heilpraktiker, Grafiker, Architekten, Ingenieure.

## Was Teilnehmer über die Klausur sagen

"Ich bin nicht der Typ, der sich ständig in den Vordergrund spielen will. Die Klausur hat mir gezeigt, dass Selbstmarketing gerade deshalb etwas für mich ist. Denn es geht darum, die Qualität meiner Arbeit zu würdigen und andere daran teilhaben lassen. Zum Beispiel weiß ich jetzt genau, wie ich es schaffe, in Meetings gesehen zu werden - und dabei ich selbst bleibe."

"Wie sollte meine Visitenkarte aussehen? Wie viel Geld muss ich für Werbung einplanen? Wie finden mich meine Wunschkunden? - In der Selbstmarketing-Klausur konnte ich mir endlich einmal eine Auszeit nehmen und mich auf Ideen, Strategien und Konzepte konzentrieren."

"Schnell ein neuer Flyer, hier auf die Messe, dort eine Kooperation. Oder doch eine Anzeige? Irgendwann hatte ich es satt, mich zwischen kurzfristigen Aktionen zu zerreißen. An diesen fünf Tagen habe ich erfahren, dass Planung Spass machen kann und wie wertvoll eine langfristige Strategie für mein Unternehmen ist."

"Ich habe Lust auf Erfolg - aber keine Lust, ihm verbissen nachzujagen. Ich möchte meine nächsten Karriereschritte planen - aber auf meine Weise. Jetzt weiß ich, wie ich meine Energie gezielt einsetze und wie ich dabei mein Umfeld mit den nötigen Informationen über meine Arbeit versorge."

## Wann die nächste Klausur stattfindet

Termin: Mi, 17. - Fr, 19. November 2010

Freie Plätze: ja

Anmelden: Senden Sie mir einfach eine Mail: [info@elisabeth-kraeuter.de](mailto:info@elisabeth-kraeuter.de)

Organisatorisches:

Dauer: 3 Tage

Beginn: 1. Tag 9.00 Uhr | Ende: 3. Tag 17.00 Uhr

Ort: Hotel Alpenblick, Ohlstadt [www.tagungshotel-alpenblick.de](http://www.tagungshotel-alpenblick.de)

(zwischen München und Garmisch-Partenkirchen gelegen)

Leitung: Elisabeth Kräuter

Seminargebühr: 690,- Euro inkl. MwSt. (ohne Unterkunft und Verpflegung)

Unterkunft **und Verpflegung**: 299,- Euro pauschal für drei Seminartage

© Elisabeth Kräuter - [www.elisabeth-kraeuter.de](http://www.elisabeth-kraeuter.de)