

Das eigene Profil schärfen: internes Selbstmarketing

Für Angestellte und Teams, die sich klarer positionieren und ihre Leistungen deutlicher sichtbar machen wollen

Fachliche Kompetenz kommt erst dann zur vollen Wirkung, wenn sie von Kunden oder Führungskräften auch wahrgenommen wird. Mit Selbstmarketing setzen Sie konsequent auf Ihre Kernkompetenzen und machen den eigenen Beitrag zum Unternehmenserfolg sichtbar. Sie haben Klarheit über Ihr Profil, treten authentisch auf und können Präsenz zeigen und sich dabei treu bleiben.

Welche Fragen Sie in diesem Seminar leiten

Wie machen Sie Kunden, Vorgesetzte und Kollegen auf Ihr Können aufmerksam?
Wie bringen Sie Ihre fachliche Kompetenz, Ihre persönlichen Stärken deutlich rüber?
Wie können Sie Selbstmarketing-Situationen aktiv suchen und gestalten?

Was Sie aus diesem Seminar mitnehmen

- die persönlichen Erfolgsfaktoren nutzen
- Profil zeigen und sich positionieren
- interne Marktbedingungen kennen und berücksichtigen
- "Micro Politics" - in politischen Zusammenhängen denken und agieren
- Netzwerke aufbauen und pflegen
- Strategien für erfolgreiches Auftreten und Verhandeln
- Motivierende Ziele und erste Umsetzungsschritte
- Problemlösungskompetenz, die im Alltag trägt

Wie das Seminar Führungskräfte unterstützt

Führungskräfte müssen in vielfältigen Kontexten auftreten und Position beziehen: bei Vorgesetzten, den Mitarbeitern und Kollegen, in diversen Gremien und Projekten, bei Prozesspartnern und Kunden.... Konkret heißt das beispielsweise, die Leistung des eigenen Teams für andere sichtbar zu machen, eigene Interessen im Sinne der zu verantwortenden Aufgabe zu kommunizieren, die Belange der eigenen Mitarbeiter bei Dritten durchzusetzen, Projektpartner zu gewinnen.

Um hier erfolgreich zu sein, ist einerseits ein hohes Maß an Zielbewusstsein nötig, andererseits eine sehr gute Anschlussfähigkeit gegenüber den verschiedensten Kommunikationspartnern.

Das Seminar unterstützt Führungskräfte bei dieser Kommunikationsaufgabe. Leitidee ist es, das eigene Team als Unternehmen im Unternehmen zu verstehen und für dieses ein stimmiges Marketingkonzept zu entwickeln.

Rufen Sie mich an!
Telefon 089 - 692 07 51
info@elisabeth-kraeuter.de